

Liens vers les produits (images/descriptions/etc.)

Dans la définition du DataExpert® Catalogue, il était initialement spécifié qu'un lien vers un produit devait contenir un nom de fichier avec une extension, car cela est important pour les partenaires logiciels. Or, au cours des derniers mois ou des dernières années, de plus en plus de membres sont passés à des technologies plus récentes pour fournir des informations via Internet, avec lesquelles il n'est plus toujours possible de spécifier un lien avec une extension de fichier.

Voici un exemple, les deux liens suivants renvoient la même image.

<http://www.dfshop.com/SaniShop/DataExpert/jpg/is233336.jpg>

<https://sgvsbws.mycontent.ch/is233336/kb/dataexpert>

En collaboration avec ses partenaires logiciels, l'IGH a cherché une solution fructueuse pour toutes les parties concernées et l'a déjà mise en œuvre de manière productive.

Depuis septembre 2021, l'IGH ajoute les informations (attributs) suivantes à tous les nouveaux catalogues ou versions de catalogue:

1. «Code»: Afin de pouvoir mieux contrôler l'utilisation du lien, également du côté des membres, cet attribut définit à quoi doit servir l'information derrière le lien.
2. «Ext»: Si une extension de fichier est manquante dans une URL, l'extension est stockée dans le nouvel attribut "Ext" en raison du type de contenu.

L'extension manquante ne peut être découverte que par un appel test de l'URL. Si l'appel aboutit, il renvoie le "Contenttype". L'extension en découle. Comme effet secondaire agréable, nous pouvons également déterminer les liens qui ne fonctionnent pas ou qui ne tiennent pas leurs promesses avant leur publication.

Si, en tant que membre de l'IGH, vous ne fournissez pas les nouveaux attributs "Code" et "Ext", ces informations seront mises à jour par l'IGH avec les options d'analyse disponibles avant la publication.

Toutefois, si vous êtes en mesure de fournir ces informations, c'est la meilleure solution, car cela se traduira par un niveau de qualité supérieur de votre catalogue.

Important: N'oubliez pas qu'un lien que vous fournissez dans votre catalogue doit rester disponible pendant plusieurs années. Vos clients utiliseront ces informations dans le cadre d'offres et de commandes qui ne seront peut-être réalisées qu'à une date ultérieure.

28.5	Name / LinkAdr	URL	R	1	200	varchar	A	k
Das Feld 4 „LinkURL“ gilt als Basis URL für Bild- und Beschreibungreferenzierungen. Dieser Defaultwert wird für dieses einzelne Dokument mit dem Feld 28.5 "URL" überschrieben. Als Logik gilt URL vor LinkURL. Ist dieser Eintrag leer, wird immer die LinkURL verwendet.								
www.andere-url.ch/de/beschreibung/								
28.6	Name / LinkAdr	Code	R	1	3	int	A	m
Mit dem Code wird vordefiniert, für welche Verwendung das Dokument vorgesehen ist.								
0 = nicht definiert 1 = Bild (Foto, Produktabbildung, Offertenbild, etc.), es sind nur folgende Extensions erlaubt: bmp, gif, jpg, jpeg, png, tif, tiff 2 = Dokument (Beschreibungen, Anleitungen, Datenblätter, etc.) 3 = Zeichnung (Skizze, technische Zeichnung, Massbild, etc.) 4 = Modell (3D-Modell, ifc-Datei, etc.) 5 = Bild (alle Bilder, die wegen dem Content-Type bzw. der File-Extension nicht Code = 1 sein dürfen) 6 = Produktbeschreibung auf Webseite								
28.7	Name / LinkAdr	Ext	R	1	10	varchar	A	m
File-Extension des hinter der URL liegenden Dokuments.								
häufige Beispiele sind:								
pdf, pptx, xlsx, docx, xml, zip, mp4, gif, jpeg, png								