



## Produkt-Links (Bilder/Beschreibungen/etc.)

In der Definition von DataExpert®Katalog wurde ursprünglich festgelegt, dass ein Produkt-Link einen Filenamen mit Extension enthalten soll, da dies für die Softwarepartner wichtig ist. Nun haben sich in den vergangenen Monaten bis Jahre immer mehr Mitglieder auf neuere Technologien für die Informationsbereitstellung über das Internet ausgerichtet mit denen es nicht mehr immer möglich ist, einen Link mit einer Fileextension anzugeben.

Hier ein Beispiel, die folgenden beiden Links geben das gleiche Bild zurück.

<http://www.dfshop.com/SaniShop/DataExpert/jpg/is233336.jpg>

<https://sgvsbws.mycontent.ch/is233336/kb/dataexpert>

Die IGH hat zusammen mit ihren Softwarepartnern nach einer für alle Beteiligten erfolgreichen Lösung gesucht und diese auch bereits produktiv umgesetzt.

Die IGH fügt seit September 2021 allen neuen Katalogen bzw. Katalogversionen folgende Informationen (Attribute) hinzu:

1. «Code»: Um die Verwendung des Links auch von Mitgliederseite besser steuern zu können, wird mit diesem Attribut festgelegt, wofür die Information hinter dem Link verwendet werden soll.
2. «Ext»: Bei fehlender File-Extension in einer URL wird aufgrund des Content-Typs die Extension im neuen Attribut «Ext» abgelegt.

Die fehlende Extension kann nur über einen Testaufruf der URL herausgefunden werden. Der Aufruf liefert bei einem erfolgreichen Aufruf den «Contenttype». Daraus ergibt sich die Extension. Als angenehmer Nebeneffekt können wir vor der Publikation auch Links, die nicht funktionieren oder nicht das liefern, was sie versprechen, ermitteln.

Wenn Sie als IGH-Mitglied die neuen Attribute «Code» und «Ext» nicht liefern, werden diese Angaben von der IGH mit den zur Verfügung stehenden Analysemöglichkeiten vor der Publikation nachgeführt.

Falls Sie aber in der Lage sind, diese Informationen liefern zu können, ist das die beste Lösung, denn dadurch wird noch einmal ein höheres Qualitätslevel Ihres Katalogs erreicht.

**Wichtig:** Bitte bedenken Sie, dass ein Link, den Sie in Ihrem Katalog zur Verfügung stellen, für einige Jahre abrufbar bleiben sollte. Ihre Kunden verwenden diese Information in Offerten und Aufträgen, die vielleicht erst zu einem späteren Zeitpunkt abgeschlossen werden können.

28.5	Name / LinkAdr	URL	R	1	200	varchar	A	k
Das Feld 4 „LinkURL“ gilt als Basis URL für Bild- und Beschreibungsreferenzierungen. Dieser Defaultwert wird für dieses einzelne Dokument mit dem Feld 28.5 "URL" überschrieben. Als Logik gilt URL vor LinkURL. Ist dieser Eintrag leer, wird immer die LinkURL verwendet.								
<a href="http://www.andere-url.ch/de/beschreibung/">www.andere-url.ch/de/beschreibung/</a>								
28.6	Name / LinkAdr	Code	R	1	3	int	A	m
Mit dem Code wird vordefiniert, für welche Verwendung das Dokument vorgesehen ist.								
0 = nicht definiert								
1 = Bild (Foto, Produktabbildung, Offertenbild, etc.), es sind nur folgende Extensions erlaubt: bmp, gif, jpg, jpeg, png, tif, tiff								
2 = Dokument (Beschreibungen, Anleitungen, Datenblätter, etc.)								
3 = Zeichnung (Skizze, technische Zeichnung, Massbild, etc.)								
4 = Modell (3D-Modell, ifc-Datei, etc.)								
5 = Bild (alle Bilder, die wegen dem Content-Type bzw. der File-Extension nicht Code = 1 sein dürfen)								
6 = Produktbeschreibung auf Webseite								
28.7	Name / LinkAdr	Ext	R	1	10	varchar	A	m
File-Extension des hinter der URL liegenden Dokuments.								
häufige Beispiele sind: pdf, pptx, xlsx, docx, xml, zip, mp4, gif, jpeg, png								